

RÉFLÉCHISSEZ ET DEVENEZ RICHE

Napoleon Hill

Livre anglais

Livre français

Le best-seller
qui a mené
des millions
de personnes
vers le succès



LES IDÉES

LA PSYCHOLOGIE DE LA PRÉCISION



« Henry Ford a réussi, parce qu'il comprenait et appliquait les principes du succès. L'un d'eux consiste à désirer quelque chose de précis : en sachant exactement ce que l'on veut. » **La première étape vers le succès consiste à définir un objectif précis.** Quelqu'un « qui avance à l'aveuglette, sans plan concret et défini, est comparable à un bateau sans gouvernail. Tôt ou tard, il s'échouera. » Tu l'as bien compris, l'idée est TRÈS simple : **savoir précisément ce que l'on veut.** Il y'aura toujours une différence colossale entre « je veux gagner plus d'argent », et « je veux gagner précisément telle somme d'argent à exactement telle date ». Alors **clarifie au maximum tes objectifs.** Tu ne pourras jamais viser correctement si ta cible est trop mouvante ...



CULTIVER L'AUTOSUGGESTION

« On appelle autosuggestion toute suggestion que l'on s'adresse à soi-même et qui, par l'intermédiaire des cinq sens, atteint notre cerveau. Elle fait communiquer le conscient et l'inconscient. » Tu te souviens des affirmations ?? (notes de Miracle Morning ici). Elles sont puissantes !!! **Lorsqu'on se répète une phrase sans arrêt, on finit simplement par y croire. Ton désir doit devenir une obsession.** Écris tes objectifs sur papier, et lis-les à voix haute au moins deux fois par jour (au réveil, et au coucher). « La concrétisation du désir nécessite l'autosuggestion. »



“ L'homme peut devenir maître de lui-même et de tout ce qui l'entoure, parce qu'il possède le pouvoir d'influencer son propre sub-conscient. ”

NE JAMAIS ABANDONNER / APPRENDRE À ÉCHOUER



« Si le premier plan que vous adoptez échoue, imaginez-en un second ; si celui-ci ne réussit pas mieux, élaborez-en encore un et ainsi de suite jusqu'à ce que vous trouviez celui qui convient. Trop de gens se découragent et c'est alors l'échec. [...] N'oubliez pas, si votre plan échoue, qu'une **défaite temporaire n'est pas un échec permanent.** » On a déjà vu avec Tony Robbins (ici) que **l'échec n'existe pas sur le long terme**, il est temporaire. Et Nelson Mandela nous disait également : « Je n'échoue jamais, soit je gagne, soit j'apprends. » Alors, qu'as-tu appris récemment ? **La défaite est essentielle pour te mener vers le succès**, alors même dans les moments difficiles, ne lâche rien ! « **Un lâcheur ne gagne jamais et un vainqueur n'abandonne jamais.** »



LE MASTER MIND IMAGINAIRE



L'indécision est un ennemi que, presque tous, nous avons à vaincre. C'est une des causes première de l'échec. Un esprit décidé fait naître un pouvoir extrêmement puissant.



« Le culte du héros est une habitude dont je ne me suis jamais défait. [...] Toutes les nuits, durant de longues années, je tins un conseil d'administration imaginaire avec les neuf hommes que j'appelais mes conseillers invisibles. » Haha, voici une idée bien marrante que j'adore mettre en pratique ! Qui sont tes héros ou tes mentors dans la vie ? Des gens que tu admires et qui t'inspirent ? **Crée un conseil d'administration imaginaire avec ces personnes !** Organise des petites réunions (toujours imaginaires) et profite-en pour t'**imprégner de leurs caractères et écouter leurs meilleurs conseils...** #HaveFun !! :P

TROIS ENNEMIS / NO EXCUSES



Napoleon Hill nous dit que pour mettre sa philosophie en pratique, **nous devons commencer par étudier, analyser et comprendre trois ennemis qu'il faut chasser de notre esprit : « l'indécision, le doute et la peur. »** Ces trois ennemis sont particulièrement dangereux car ils germent et croissent sans qu'on se rende compte de leur présence. Réalise bien que **la peur n'est qu'un état d'esprit** (que tu peux contrôler !). **Tu ne dois en aucun cas avoir recours aux excuses...** « Les gens qui ne réussissent pas ont un trait commun : ils connaissent les raisons de leurs échecs et les expliquent en les excusant irréfutablement. Justifier un échec par des excuses est un passe-temps national ! Cette habitude, aussi ancienne que la race humaine, est fatale au succès. »